

# टेक्नोलोजीतर्फका पाइला (Steps Towards Technology)

सिर्जनशीलता, प्रविधि र नेतृत्वको विस्तृत यात्रा



✍ सुवास मरासिनी

अध्याय १	3
मेरो परिचय: एउटा साधारण व्यक्तिबाट टेक्नोलोजी यात्रासम्म	
अध्याय २	4
सिर्जनशीलता र डिजाइन: दृश्यभन्दा बाहिरको अर्थ	
अध्याय ३	6
वेब डेभलपमेन्ट: डिजाइनबाट डिजिटल संरचनासम्मको यात्रा	
अध्याय ४	
डिजिटल मार्केटिङ र सोशल मिडिया: दृश्यताबाट विश्वास निर्माणसम्म	
अध्याय ५	12
अनुभवबाट नेतृत्वतर्फ: संस्थागत यात्राहरू र जीवनका पाठहरू	
अध्याय ६	15
शिक्षा, निरन्तर सिकाइ र भविष्यका लक्ष्यहरू	
अध्याय ७	18
TECH PAAILA: सोच, यात्रा र “STEPS TOWARDS TECHNOLOGY” को दर्शन	
अध्याय ८	22
TECH PAAILA किन फरक छ?, सोच, संस्कार र दीर्घकालीन प्रतिबद्धता	

### मेरो परिचय: एउटा साधारण व्यक्तिबाट टेक्नोलोजी यात्रासम्म

मानिसलाई चित्र नाम र पदवी मात्र पर्याप्त हुँदैन। उसले हिँडेको बाटो, उसले भोगेका अनुभव र उसले बोकेको सोचले नै उसको वास्तविक परिचय बनाउँछ।

म सुबास मरासिनी हुँ। म आफूलाई केवल ग्राफिक डिजाइनर, वेब डेभलपर वा डिजिटल मार्केटर भनेर सीमित गर्न चाहन्न। म आफूलाई सिक्किरहने, सिर्जना गरिरहने र टेक्नोलोजीलाई अर्थपूर्ण रूपमा प्रयोग गर्न खोज्ने व्यक्ति का रूपमा चिन्छु।

मेरो यात्रा कुनै विशेष सुविधाबाट सुरु भएको थिएन। सीमित स्रोत, सीमित अवसर र धेरै जिज्ञासाबाट सुरु भएको यो यात्रा आजसम्म आइपुगेको छ। मैले बुझेको पहिलो कुरा यही हो कि सफलता अचानक हुँदैन, निरन्तर प्रयासबाट बन्छ।

#### सानैदेखि टेक्नोलोजीतर्फको आकर्षण

विद्यालय जीवनमै मलाई कम्प्युटर र डिजाइनप्रति चासो थियो। स्कूलका प्रोजेक्ट, पोस्टर, लेखन सामग्रीहरू बनाउँदा मलाई अरुभन्दा फरक खालको सन्तुष्टि मिल्थ्यो। त्यही चासोले मलाई पछि डिजाइन र टेक्नोलोजी तर्फ डोऱ्यायो।

#### मेरो सोचको आधार

मैले समयसँगै बुझे “टेक्नोलोजी भनेको केवल मेसिन होइन, यो सोच हो।”

यदि सोच स्पष्ट छैन भने, सबैभन्दा आधुनिक टेक्नोलोजी पनि व्यर्थ हुन्छ। त्यसैले मैले सधैं आफ्नो सीपसँगै सोचलाई पनि परिष्कृत गर्दै लगें।

यो अध्याय पढ्ने विद्यार्थी, डिजाइनर वा व्यवसायी सबैका लागि मेरो सन्देश एउटै छ  
सानो सुरु डराउनुपर्ने कुरा होइन। डराउनुपर्ने कुरा भनेको सुरु नै नगर्नु हो।

## अध्याय २

### सिर्जनशीलता र डिजाइन: दृश्यभन्दा बाहिरको अर्थ

धेरै मानिसको बुझाइमा डिजाइन भनेको राम्रो देखिने चीज हो। तर डिजाइनको वास्तविक अर्थ त्यसभन्दा धेरै गहिरो छ।

डिजाइन भनेको:

- विचारलाई रूप दिनु हो
- समस्यालाई समाधानमा बदल्नु हो
- र ब्रान्डलाई बोलन सक्ने बनाउनु हो

#### ग्राफिक डिजाइन किन महत्वपूर्ण छ ?

व्यवसाय, संस्था वा व्यक्तिले आफैं बोलन सक्दैन।

उसको लोगो, रंग, पोस्टर, वेबसाइट र सामाजिक सञ्जालले बोलछ।

मैले डिजाइन गर्दै जाँदा बुझेको कुरा के हो भने:

“राम्रो डिजाइनले ग्राहकलाई आकर्षित मात्र गर्दैन, उसलाई विश्वास दिलाउँछ।”

#### डिजाइन र जिम्मेवारी

डिजाइनरको काम केवल बनाउनु होइन, सही सन्देश दिनु पनि हो। गलत डिजाइनले गलत प्रभाव पार्न सक्छ। त्यसैले डिजाइनरले सधैं:

- ब्रान्डको उद्देश्य बुझ्नुपर्छ
- लक्षित दर्शक चिन्नुपर्छ
- दीर्घकालीन सोच राख्नुपर्छ

#### मेरो डिजाइन दर्शन

मेरो डिजाइन दर्शन तीन आधारमा टेकेको छ:

१. सरलता (Simplicity)
२. स्पष्टता (Clarity)
३. निरन्तरता (Consistency)

म विश्वास गर्छु अत्यधिक जटिल डिजाइनभन्दा सरल र अर्थपूर्ण डिजाइन प्रभावकारी हुन्छ।

विद्यार्थी र नयाँ डिजाइनरका लागि मेरो सुझाव:

“पहिला डिजाइन सुन्दर बनाउने होइन, उपयोगी बनाउने सोच राखा”

## अध्याय ३

### वेब डेभलपमेन्ट: डिजाइनबाट डिजिटल संरचनासम्मको यात्रा

डिजाइनले आकर्षण सिर्जना गर्छ, तर वेब डेभलपमेन्टले त्यसलाई काम गर्ने बनाउँछ। यो अध्याय मेरो डिजाइन यात्राबाट वेब डेभलपमेन्टतर्फको रूपान्तरण र वेब टेक्नोलोजीको वास्तविक महत्वबारे केन्द्रित छ।

#### वेब डेभलपमेन्ट के हो ?

वेब डेभलपमेन्ट भनेको केवल वेबसाइट बनाउनु मात्र होइन। यो एक डिजिटल संरचना निर्माण गर्ने प्रक्रिया हो, जसले सूचना, सेवा र विश्वासलाई एकै ठाउँमा जोड्छ।

वेबसाइट आजको समयमा:

- व्यवसायको पहिलो परिचय हो
- सेवाको डिजिटल माध्यम हो
- ग्राहकसँगको निरन्तर सम्पर्क बिन्दु हो

यदि वेबसाइट राम्रोसँग बनेको छैन भने, उत्कृष्ट सेवा हुँदाहुँदै पनि व्यवसाय पछाडि पर्न सक्छ।

#### डिजाइनबाट डेभलपमेन्टतर्फ मेरो यात्रा

ग्राफिक डिजाइनमा काम गर्दै जाँदा मैले एउटा कुरा महसुस गरें  
सुन्दर डिजाइन मात्र पर्याप्त हुँदैन, यदि त्यो ठिकसँग कार्यान्वयन भएको छैन भने।

त्यसैले मैले वेब डेभलपमेन्ट सिक्न सुरु गरें:

- वेबसाइटको संरचना कसरी बनाइन्छ
- डिजाइनलाई कोडमा कसरी रूपान्तरण गरिन्छ
- मोबाइल र डेस्कटप दुवैमा राम्रो देखिने बनाउने तरिका

यो यात्रा सजिलो थिएन, तर आवश्यक थियो।

#### डिजाइन र डेभलपमेन्टबीचको सन्तुलन

धेरैजसो अवस्थामा डिजाइनर र डेभलपर अलग-अलग सोचमा काम गर्छन्।  
तर जब एउटै व्यक्तिले दुवै बुझ्छ, तब नतिजा फरक हुन्छ।

मेरो अनुभवमा:

- राम्रो डिजाइनले प्रयोगकर्तालाई आकर्षित गर्छ
- राम्रो डेभलपमेन्टले प्रयोगकर्तालाई टिकाइराख्छ

वेबसाइट प्रयोगकर्ताको लागि सहज, छरितो र स्पष्ट हुनुपर्छ। यही कारणले म सधैं **User Experience (UX)** लाई प्राथमिकता दिन्छु।

## WordPress र व्यावहारिक वेब समाधान

आजको समयमा धेरै व्यवसायलाई **flexible** र **scalable** समाधान चाहिन्छ। त्यसैले मैले WordPress लाई मुख्य प्लेटफर्मका रूपमा प्रयोग गर्न थालें।

WordPress को फाइदा:

- प्रयोग गर्न सजिलो
- सामग्री सजिलै अपडेट गर्न मिल्ने
- SEO-friendly संरचना
- साना र ठूला व्यवसाय दुवैका लागि उपयुक्त

तर प्लेटफर्मभन्दा पनि महत्वपूर्ण कुरा हो-सोच।

वेबसाइट किन बनाइँदैछ? कसका लागि बनाइँदैछ? भविष्यमा कसरी बढ्छ?

## वेब डेभलपमेन्ट र व्यवसाय

वेबसाइट केवल अनलाइन उपस्थिति होइन, यो डिजिटल सम्पत्ति हो।

सही वेब डेभलपमेन्टले:

- व्यवसायको विश्वसनीयता बढाउँछ
- डिजिटल मार्केटिङलाई समर्थन गर्छ
- ग्राहकसँग सम्बन्ध बलियो बनाउँछ

यसैले वेब डेभलपमेन्टलाई खर्च होइन, लगानीको रूपमा हेर्नुपर्छ।

## Tech Paaila मा वेब डेभलपमेन्टको दृष्टिकोण

Tech Paaila Pvt. Ltd. मा हामी वेब डेभलपमेन्टलाई step-by-step प्रक्रिया मान्छौं।

हाम्रो दृष्टिकोण:

1. आवश्यकता बुझ्ने
2. संरचना योजना बनाउने
3. डिजाइन र डेभलपमेन्ट समन्वय गर्ने
4. परीक्षण र सुधार
5. दीर्घकालीन सहयोग

यही कारणले हाम्रो tagline

### Steps Towards Technology

वेब डेभलपमेन्टमा पनि पूर्ण रूपमा लागू हुन्छ।

यो अध्याय पढ्ने नयाँ सिक्नेहरूका लागि मेरो सन्देश:

**“कोड सिक्नु मात्र होइन, समस्या बुझ्न सिक।”**

टेक्नोलोजी परिवर्तन हुँदै जान्छ, तर सोच्ने क्षमता सधैं काम लाग्छ।

### निष्कर्ष

वेब डेभलपमेन्ट मेरो यात्राको अर्को महत्वपूर्ण पाइला हो।

डिजाइनबाट सुरु भएको यो यात्रा टेक्नोलोजीको संरचनामा आएर अझ बलियो बनेको छ।

यो केवल वेबसाइट बनाउने कुरा होइन,

यो डिजिटल भविष्य निर्माण गर्ने प्रक्रिया हो।

## अध्याय ४

### डिजिटल मार्केटिङ र सोशल मिडिया: दृश्यताबाट विश्वास निर्माणसम्म

आजको डिजिटल युगमा राम्रो डिजाइन र सुन्दर वेबसाइट मात्र पर्याप्त हुँदैन। यदि त्यो सही मानिससम्म पुगेन भने, त्यसको मूल्य रहँदैन। यही ठाउँमा डिजिटल मार्केटिङ र सोशल मिडिया म्यानेजमेन्ट को भूमिका सुरु हुन्छ।

डिजिटल मार्केटिङ भनेको केवल विज्ञापन चलाउनु होइन। यो सही सन्देश, सही समय र सही दर्शक बीचको सन्तुलन हो।

#### डिजिटल मार्केटिङ के हो ?

डिजिटल मार्केटिङ भनेको इन्टरनेट र डिजिटल प्लेटफर्म प्रयोग गरेर:

- ब्रान्ड चिनाउने
- सेवा वा उत्पादन प्रवर्द्धन गर्ने
- ग्राहकसँग सम्बन्ध बनाउने
- र व्यवसाय वृद्धि गर्ने प्रक्रिया हो

यसमा वेबसाइट, सोशल मिडिया, खोज इन्जिन, सामग्री (content) र विज्ञापन सबै समावेश हुन्छन्।

#### सोशल मिडियाको वास्तविक शक्ति

सोशल मिडिया केवल मनोरञ्जनको माध्यम होइन।

यो आजको समयमा:

- ब्रान्डको आवाज हो
- ग्राहकसँगको प्रत्यक्ष संवाद हो
- विश्वास निर्माण गर्ने प्लेटफर्म हो

Facebook, Instagram, TikTok वा LinkedIn, यी सबै प्लेटफर्ममा सही रणनीति बिना उपस्थिति राख्नु व्यर्थ हुन्छ।

Megatech Educational Consultancy मा काम गर्दा मैले डिजिटल मार्केटिङ र SMM लाई व्यावहारिक रूपमा बुझ्ने मौका पाएँ।

त्यहाँ मैले सिकेको मुख्य कुरा:

- नियमित सामग्रीको महत्व
- दर्शकको व्यवहार बुझ्ने तरिका
- डिजाइन र सन्देशबीचको सन्तुलन
- प्रतिक्रिया (engagement) को मूल्य

त्यस समयमा मैले बुझें

“पोस्ट बनाउनु सजिलो छ, तर ब्रान्ड बनाउनु समय लाग्छ।”

**सामग्री (Content) नै आधार हो**

डिजिटल मार्केटिङमा सबैभन्दा महत्वपूर्ण कुरा **content** हो।

राम्रो content:

- जानकारी दिन्छ
- समस्या समाधान गर्छ
- र दर्शकसँग भावनात्मक सम्बन्ध बनाउँछ

डिजाइन, क्याप्सन, भिडियो र सन्देश, यी सबैले एउटै कुरा बोल्नुपर्छ।

**सोशल मिडिया म्यानेजमेन्ट: योजना र निरन्तरता**

सोशल मिडिया म्यानेजमेन्ट भनेको:

- पोस्ट हाल्नु मात्र होइन
- ब्रान्डको आवाज कायम राख्नु हो

यसका लागि आवश्यक हुन्छ:

- Content planning
- Visual consistency
- सही posting time
- Feedback analysis

मैले यही सिकाइलाई अहिले **Tech Paaila Pvt. Ltd.** मा लागू गर्दै आएको छु।

**व्यवसायका लागि डिजिटल मार्केटिङ किन आवश्यक छ ?**

आजका ग्राहकहरूले:

- पहिले अनलाइन खोज्छन्
- समीक्षा हेर्छन्
- र त्यसपछि निर्णय गर्छन्

यदि व्यवसाय डिजिटल रूपमा सक्रिय छैन भने, उसले आफ्नै अवसर गुमाइरहेको हुन्छ।

डिजिटल मार्केटिङले:

- ब्रान्डको पहुँच बढाउँछ
- विश्वास निर्माण गर्छ
- बिक्री र inquiry बढाउँछ

**Tech Paaila को डिजिटल मार्केटिङ दृष्टिकोण**

Tech Paaila मा हामी डिजिटल मार्केटिङलाई पनि **step-by-step** प्रक्रिया का रूपमा लिन्छौं।

हाम्रो प्रक्रिया:

१. ब्रान्ड र लक्ष्य बुझ्ने
२. सही प्लेटफर्म छान्ने
३. Content र design योजना बनाउने
४. निरन्तर विश्लेषण र सुधार

यसरी हामी डिजिटल मार्केटिङलाई रणनीति र सिर्जनशीलताको संयोजन बनाउँछौं।

यो अध्याय पढ्ने सबैका लागि मेरो सन्देश:

**“डिजिटल मार्केटिङमा धैर्य राख। परिणाम समयसँगै आउँछ।”**

तुरुन्तै भाइरल हुनुभन्दा दिगो ब्रान्ड बन्नु महत्वपूर्ण छ।

**निष्कर्ष**

डिजिटल मार्केटिङ र सोशल मिडिया केवल प्रचारको माध्यम होइन।

यो विश्वास, सम्बन्ध र ब्रान्ड मूल्य निर्माण गर्ने प्रक्रिया हो।

यदि डिजाइनले ध्यान खिच्छ भने,

डिजिटल मार्केटिङले त्यो ध्यानलाई विश्वासमा बदल्छ।

## अध्याय ५

### अनुभवबाट नेतृत्वतर्फ: संस्थागत यात्राहरू र जीवनका पाठहरू

सीप किताबबाट सिक्किन्छ, तर अनुभव जीवनबाट।

मेरो करियर यात्रामा विभिन्न संस्थामा काम गर्नु केवल जागिरको कुरा थिएन, यो व्यक्तिगत र व्यावसायिक रूपान्तरणको प्रक्रिया थियो।

यस अध्यायमा म Megatech Educational Consultancy, Cobrand Digital र Cobrand Academy मा बिताएको समयबाट सिकेका महत्वपूर्ण पाठहरू साझा गर्दैछु।

#### **Megatech Educational Consultancy: आधार बलियो बनाउने चरण**

(June 2022 – February 2024 | Sainamaina, Murgiya)

Megatech Educational Consultancy मा मैले **Computer Instructor** र **Graphic Designer** को रूपमा काम गरें।

यो मेरो करियरको एउटा आधारभूत चरण थियो, जहाँ मैले सीपलाई व्यावहारिक वातावरणमा प्रयोग गर्ने मौका पाएँ।

यहाँ मैले:

- शैक्षिक सामग्रीका लागि डिजाइन तयार गरें
- दैनिक कम्प्युटरसम्बन्धी कामहरू सम्हालें
- विद्यार्थी र अभिभावकसँग प्रत्यक्ष संवाद गरें

यस संस्थाले मलाई अनुशासन, समय व्यवस्थापन र जिम्मेवारी सिकायो।

#### **डिजिटल सोचको विकास**

Megatech मा काम गर्दै गर्दा मैले महसुस गरें,

डिजाइन केवल बनाउने काम होइन, सञ्चार गर्ने माध्यम हो।

सोशल मिडिया म्यानेजमेन्टमा काम गर्दा मैले सिकें:

- नियमितता किन आवश्यक छ
- दर्शकको प्रतिक्रिया कसरी बुझ्ने
- ब्रान्डको आवाज कसरी कायम राख्ने

यही सिकाइले मलाई डिजिटल मार्केटिङ-तर्फ अझ गहिरो बनायो।

## **Cobrand Digital: व्यावसायिक स्तरको अनुभव**

(February 2024 – May 2025 | Bhairahawa, Buddha Chowk)

Cobrand Digital मा काम गर्नु मेरो करियरको महत्वपूर्ण मोड थियो।

यहाँ मैले **Graphic Designer** र **Web Developer** को रूपमा काम गर्दै ठूला र फरक-फरक क्लाइन्टहरूसँग अनुभव प्राप्त गरें।

यहाँको कामले मलाई:

- क्लाइन्टको आवश्यकता बुझ्न
- ब्रान्ड रणनीतिमा सोचन
- समयसीमा भित्र गुणस्तरीय काम गर्न सिकायो।

## **वास्तविक प्रोजेक्टहरू र सिकाइ**

Cobrand Digital मा काम गर्दा मैले विभिन्न ब्रान्डका लागि:

- लोगो र ब्रान्ड आइडेन्टिटी बनाएको
- वेबसाइट डेभलप गरेको
- डिजाइन र टेक्नोलोजीलाई सन्तुलनमा राखेको

यस्तो कामले मलाई **problem-solving mindset** विकास गर्न मद्दत गर्‍यो।

## **Cobrand Academy: सिकाउने क्रममा सिक्ने अनुभव**

(February 2024 – May 2025 | Bhairahawa, Buddha Chowk)

Cobrand Academy मा मैले **Basic Computer Courses** र **Graphic Design Courses** पढाउने अवसर पाएँ।

सिकाउने क्रममा मैले बुझें:

“ज्ञान बाँड्दा मात्र गहिरो हुन्छ।”

विद्यार्थीहरूलाई पढाउँदा:

- मेरो विषय स्पष्ट भयो
- संचार कौशल सुधारियो
- नेतृत्व क्षमताको विकास भयो

## अनुभवबाट नेतृत्वतर्फ

यी सबै संस्थागत अनुभवहरूले मलाई केवल सीप होइन, नेतृत्व सोच पनि सिकाए।

मैले सिकेको सबैभन्दा ठूलो पाठः

- नेतृत्व भनेको आदेश दिनु होइन
- जिम्मेवारी लिनु हो
- र टिमसँगै अघि बढ्नु हो

यही सोचले मलाई आफ्नै कम्पनी **Tech Paaila Pvt. Ltd.** स्थापना गर्न तयार बनायो।

## निष्कर्ष

संस्थागत यात्राहरू मेरो लागि पाठशाला थिए।

त्यहाँ सिकेको अनुभव आज म Tech Paaila मा लागू गर्दैछु।

*अनुभवले सीपलाई परिपक्व बनाउँछ  
र सीपले नेतृत्वलाई अर्थ दिन्छ।*

## अध्याय ६

### शिक्षा, निरन्तर सिकाइ र भविष्यका लक्ष्यहरू

शिक्षा केवल प्रमाणपत्र प्राप्त गर्ने माध्यम मात्र होइन।

शिक्षा भनेको सोच्ने तरिका विकास गर्ने प्रक्रिया हो।

मेरो जीवनमा शिक्षा र सिकाइ सधैं एक-अर्कासँग जोडिएर आएका छन्, कहिले कक्षा कोठामा, कहिले कामको मैदानमा।

यस अध्यायमा म मेरो शैक्षिक यात्रा, त्यसबाट सिकेका मूल्यहरू र भविष्यप्रतिको मेरो दृष्टिकोण प्रस्तुत गर्छु।

#### विद्यालय जीवन: आधार निर्माणको समय

मैले आफ्नो SEE परीक्षा कान्ति माध्यमिक विद्यालय बाट सन् २०१८ मा उत्तीर्ण गरेको हुँ। विद्यालय जीवन मेरो लागि अनुशासन, धैर्य र आधारभूत ज्ञान सिक्ने समय थियो।

यही समयमा मैले:

- कम्प्युटरप्रति चासो बढाएको
- नयाँ कुरा सिक्न डर नमान्ने बानी विकास गरेको
- आफूले भविष्यमा टेक्नोलोजीको क्षेत्रमा काम गर्न सक्ने सम्भावना देखेको

विद्यालयले मलाई केवल पाठ्यक्रम होइन, जीवनको आधार दिएको थियो।

#### डिप्लोमा इन कम्प्युटर इन्जिनियरिङ (CTEVT): व्यवहारिक शिक्षा

SEE पछि मैले **Crimson Technical College (CCT)**, देविनगर, बुटवल बाट

**CTEVT अन्तर्गत Diploma in Computer Engineering** अध्ययन गरें र सन् २०२२ मा उत्तीर्ण भएँ।

यो चरण मेरो जीवनको एउटा महत्वपूर्ण मोड थियो।

यहाँ मैले:

- कम्प्युटर प्रणालीको आधारभूत संरचना
- हार्डवेयर र सफ्टवेयरको व्यावहारिक ज्ञान

- समस्या समाधान गर्ने सोच
- टेक्नोलोजीलाई व्यवहारमा लागू गर्ने सीप

सिक्ने अवसर पाउँ।

यस अध्ययनले मलाई किताबमा मात्र सीमित नराखी काम गर्न सक्ने बनायो।

**पढाइ र काम सँगसँगै: वास्तविक चुनौती**

डिप्लोमा अध्ययनकै समयमा र त्यसपछि पनि मैले काम गर्दै सिक्ने बाटो रोजें।

यो सजिलो थिएन, तर यसले मलाई समय व्यवस्थापन, जिम्मेवारी र आत्मअनुशासन सिकायो।

मैले बुझें,

“शिक्षा र अनुभव सँगसँगै अघि बढे भने मात्र व्यक्ति परिपक्व हुन्छ।”

**Bachelor Level: BICTE – सिकाइको अर्को चरण**

हाल म Butwal Multiple Campus मा

**BICTE (Bachelor of Information and Communication Technology in Education)**

अध्ययनरत छु र अहिले तेस्रो सेमेस्टर मा छु।

यो अध्ययनले मलाई:

- टेक्नोलोजीलाई शैक्षिक दृष्टिकोणबाट बुझ्न
- सूचना र सञ्चार प्रविधिको सामाजिक प्रभाव बुझ्न
- ज्ञान कसरी बाँड्ने र लागू गर्ने भन्ने सोच विकास गर्न

मद्दत गरिरहेको छ।

पढाइसँगै आफ्नै कम्पनी सञ्चालन गर्नु चुनौतीपूर्ण भए पनि, यसले मलाई नेतृत्व र योजना क्षमतामा अझ बलियो बनाएको छ।

**निरन्तर सिकाइ: डिग्रीभन्दा बाहिरको शिक्षा**

म विश्वास गर्छु,

डिग्रीले ढोका खोल्छ, तर निरन्तर सिकाइले बाटो बनाउँछ।

त्यसैले म:

- नयाँ डिजाइन ट्रेन्ड
- वेब टेक्नोलोजी
- डिजिटल मार्केटिङ रणनीति
- उद्योगका नयाँ अभ्यासहरू

निरन्तर सिक्दै र अपडेट हुँदै आएको छु।

## मेरो लक्ष्य (Goals)

मेरो लक्ष्य केवल व्यक्तिगत सफलतामा सीमित छैन।

म चाहन्छु:

- **Tech Paaila Pvt. Ltd.** लाई एक विश्वसनीय डिजिटल ब्रान्ड बनाउने
- नेपालमै डिजिटल र सिर्जनशील अवसरहरू सिर्जना गर्ने
- विद्यार्थी र नयाँ सिक्नेहरूलाई मार्गदर्शन गर्ने
- टेक्नोलोजीलाई जिम्मेवार र अर्थपूर्ण रूपमा प्रयोग गर्ने

## भविष्यप्रतिको दृष्टिकोण

भविष्य मेरो लागि केवल योजना होइन, तयारीको विषय हो।

मैले बुझेको कुरा:

- टेक्नोलोजी बदलिन्छ
- प्लेटफर्महरू बदलिन्छन्
- तर सिक्ने बानी कहिल्यै पुरानो हुँदैन

यही कारणले म सधैं आफूलाई विद्यार्थीकै रूपमा हेर्छु।

## निष्कर्ष

मेरो शैक्षिक यात्रा अझै सकिएको छैन।

यो निरन्तर चलिरहने प्रक्रिया हो।

शिक्षाले दिशा दिन्छ,  
सिकाइले गति दिन्छ,  
र लक्ष्यले यात्रालाई अर्थ दिन्छ।

## अध्याय ७

### Tech Paaila: सोच, यात्रा र “Steps Towards Technology” को दर्शन

हरेक संस्थाको पछाडि एउटा कथा हुन्छ।

Tech Paaila Pvt. Ltd. को कथा पनि केवल कम्पनी दर्ताको होइन, यो सोच, अनुभव र उद्देश्य बाट सुरु भएको यात्रा हो।

यो अध्याय Tech Paaila कसरी जन्मियो, किन फरक छ, र भविष्यमा के बन्न चाहन्छ भन्ने कुरामा केन्द्रित छ।

#### “Paaila” को अर्थ र नाम पछाडिको सोच

“Paaila” शब्दको अर्थ अंग्रेजीमा Steps हुन्छ।

यो नाम कुनै संयोग होइन, यो हाम्रो सम्पूर्ण सोचको आधार हो।

मैले आफ्नो करियर यात्रामा एउटा कुरा गहिरोसँग महसुस गरेँ,

“व्यवसायहरूलाई ठूलो फड्को होइन, सही पाइला चाहिन्छ।”

त्यही सोचबाट जन्मिएको हो Tech Paaila

र त्यसैको निरन्तरता हो हाम्रो tagline:

#### Steps Towards Technology

#### Tech Paaila को जन्म: आवश्यकता बाट समाधानसम्म

ग्राफिक डिजाइन, वेब डेभलपमेन्ट, डिजिटल मार्केटिङ र सोशल मिडिया क्षेत्रमा काम गर्दै जाँदा मैले धेरै व्यवसायसँग काम गर्ने मौका पाएँ।

त्यहाँ एउटा साझा समस्या देखिन्थ्यो:

- कसैको डिजाइन राम्रो थियो तर वेबसाइट कमजोर
- कसैको वेबसाइट राम्रो थियो तर मार्केटिङ थिएन
- कसैको सोशल मिडिया थियो तर ब्रान्ड पहिचान थिएन

यसले मलाई बुझायो,

डिजिटल समाधान टुक्राटुकामा होइन, एकीकृत रूपमा दिनुपर्छ।

त्यसैको उत्तर हो **Tech Paaila Pvt. Ltd.**

## **Tech Paaila के हो ?**

Tech Paaila एउटा **Creative Digital Agency** हो, जसले व्यवसायहरूलाई:

- डिजिटल पहिचान निर्माण गर्न
- टेक्नोलोजी बुझ्न
- र step-by-step डिजिटल यात्रामा अगाडि बढ्न सहयोग गर्छ।

हामी केवल सेवा बेच्दैनौं,  
हामी दिशा देखाउँछौं।

## **Vision: हामी कहाँ पुग्न चाहन्छौं ?**

Tech Paaila को vision स्पष्ट छ:

नेपालका साना, मझौला र ठूला सबै व्यवसायलाई टेक्नोलोजीसँग आत्मविश्वासका साथ जोड्नु।

हामी चाहन्छौं:

- टेक्नोलोजी डरको विषय नहोस्
- डिजिटल समाधान सरल र उपयोगी होस्
- व्यवसायहरू आफ्नै गतिमा अगाडि बढून्

## **Mission: हामी कसरी काम गर्छौं ?**

हाम्रो mission छ,

“सही सोच, सही रणनीति र सही कदममार्फत डिजिटल विकास सम्भव बनाउने।”

यसका लागि हामी:

- आवश्यकता बुझ्छौं
- जटिलतालाई सरल बनाउँछौं
- दीर्घकालीन समाधान दिन्छौं

## Values: Tech Paaila का आधार स्तम्भ

Tech Paaila यी मूल्यमान्यतामा उभिएको छः

1. स्पष्टता (Clarity)
  - हामी अस्पष्ट समाधान दिंदैनौं
2. इमान्दारी (Integrity)
  - छोटो फाइदाभन्दा दीर्घकालीन सम्बन्धमा विश्वास
3. निरन्तर सुधार (Continuous Growth)
  - हामी पनि सिकिरहन्छौं
4. जिम्मेवारी (Responsibility)
  - हरेक प्रोजेक्ट हाम्रो आफ्नै जस्तै

## Step-by-Step Approach: हाम्रो काम गर्ने तरिका

Tech Paaila अरुभन्दा फरक हुने मुख्य कारण यही हो।

हामी काम यसरी गर्छौं:

1. व्यवसाय बुझ्ने
2. डिजिटल आवश्यकता पहिचान गर्ने
3. प्राथमिकता तय गर्ने
4. चरणबद्ध समाधान लागू गर्ने
5. परिणाम विश्लेषण र सुधार

यसले क्लाइन्टलाई:

- स्पष्टता दिन्छ
- खर्च नियन्त्रणमा राख्छ
- र दीर्घकालीन सफलता सुनिश्चित गर्छ

## Founder को दृष्टिकोण

Tech Paaila का CEO र Founder को रूपमा, म विश्वास गर्छु,

नेतृत्व भनेको:

- अगाडि उभिनु मात्र होइन

- पछाडिबाट टिमलाई बल दिनु हो

मेरो डिजाइन, डेभलपमेन्ट र डिजिटल मार्केटिङको अनुभव Tech Paaila को निर्णय र रणनीतिमा प्रत्यक्ष देखिन्छ।

## **Tech Paaila को भविष्य**

Tech Paaila को यात्रा अहिले सुरु भएको छ।

भविष्यमा हामी:

- अझ धेरै व्यवसायसँग काम गर्ने
- डिजिटल शिक्षा र मार्गदर्शन दिने
- युवालाई अवसर सिर्जना गर्ने
- र नेपालकै डिजिटल उद्योगमा योगदान गर्ने

यात्रा लामो छ,  
तर पाइला सही छन्।

## **निष्कर्ष**

Tech Paaila कुनै ब्रान्ड मात्र होइन।  
यो एउटा सोच हो,  
एक यात्रा हो,  
र एउटा प्रतिबद्धता हो।

## **Steps Towards Technology**

भनेको भविष्यतर्फको निरन्तर यात्रा हो।

## अध्याय ८

### Tech Paaila किन फरक छ?, सोच, संस्कार र दीर्घकालीन प्रतिबद्धता

डिजिटल सेवाको संसारमा आज धेरै कम्पनीहरू छन्।  
सबैले डिजाइन, वेबसाइट र मार्केटिङको कुरा गर्छन्।  
तर फरक हुने कुरा सेवामा मात्र होइन, सोच र दृष्टिकोणमा हुन्छ।

Tech Paaila Pvt. Ltd. अरूभन्दा फरक हुनुको कारण यही सोच हो।

#### फरकपनको जरा: सेवाभन्दा अगाडि सोच

Tech Paaila मा हामी काम सुरु गर्नु अघि समाधान बेच्दैनौं,  
हामी पहिले समस्या बुझ्छौं।

हामी विश्वास गर्छौं,

“हरेक व्यवसायलाई एउटै समाधान आवश्यक हुँदैन।”

त्यसैले हामी:

- क्लाइन्टको अवस्था बुझ्छौं
- आवश्यकता पहिचान गर्छौं
- प्राथमिकता तय गर्छौं
- अनि मात्र समाधान दिन्छौं

#### टेक्नोलोजीलाई सरल बनाउने प्रतिबद्धता

धेरै व्यवसाय टेक्नोलोजीबाट डराउँछन्।

जटिल शब्द, अनावश्यक टुल र महँगो समाधानले उनीहरूलाई पछि हटाउँछ।

Tech Paaila को फरकपन यही छ,

हामी टेक्नोलोजीलाई सरल बनाउँछौं।

Step-by-step प्रक्रिया मार्फत:

- टेक्नोलोजी बुझ्न सजिलो बनाउँछौं
- निर्णय लिन सहज बनाउँछौं

- डिजिटल यात्रालाई आत्मविश्वासी बनाउँछौं

## डिजाइन, डेभलपमेन्ट र मार्केटिङको सन्तुलन

अधिकांश एजेन्सी एउटै क्षेत्रमा बलियो हुन्छन्।

Tech Paaila ले तीनवटैलाई सन्तुलनमा राख्छ:

- डिजाइन — ब्रान्डको आत्मा
- वेब डेभलपमेन्ट — संरचना
- डिजिटल मार्केटिङ — गति

यिनको सही संयोजनले मात्र दिगो डिजिटल ब्रान्ड निर्माण हुन्छ।

## दीर्घकालीन सोच: प्रोजेक्ट होइन, यात्रा

हामी प्रोजेक्ट पूरा गरेर सम्बन्ध अन्त्य गर्दैनौं।

हामी यात्रा सुरु गर्छौं।

Tech Paaila को लक्ष्य:

- आजको आवश्यकता मात्र होइन
- भोलिको सम्भावनालाई पनि ध्यानमा राख्ने
- र व्यवसायसँगै बढ्ने

यसैले हामी छोटो फाइदाभन्दा दीर्घकालीन मूल्य रोज्छौं।

## Founder-led दृष्टिकोण

Tech Paaila संस्थापक-नेतृत्व (Founder-led) कम्पनी हो।

यसको अर्थ:

- निर्णय अनुभवबाट हुन्छ
- रणनीति व्यवहारिक हुन्छ
- र गुणस्तरमा समझौता हुँदैन

डिजाइनर, डेभलपर र डिजिटल मार्केटरको रूपमा मेरो अनुभव

Tech Paaila को हरेक काममा प्रत्यक्ष देखिन्छ।

## सबैका लागि सन्देश

यो पुस्तक पढ्ने विद्यार्थी, सिर्जनशील व्यक्ति वा व्यवसायी सबैका लागि सन्देश एउटै छ,

“टेक्नोलोजी डरको विषय होइन।

सही सोच र सही पाइला भए,

हरेक व्यक्ति र व्यवसाय अघि बढ्न सक्छ।”

## अन्तिम निष्कर्ष: टेक्नोलोजीतर्फका पाइला

यो पुस्तक कुनै अन्त्य होइन।

यो एउटा सुरुवात हो।

सुरुवात:

- सोच बदल्ने
- सिक्न तयार हुने
- र भविष्यतर्फ पाइला चाल्ने

**Tech Paaila** यही विश्वासमा उभिएको छ  
**Steps Towards Technology |**